

化粧品保養品品牌行銷經理人

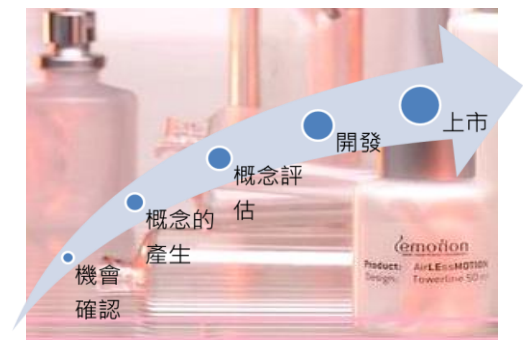
◎課程介紹：

化粧品產品經理負責每一上市商品計劃的成敗，要能勝任產品經理的重任，常須具備紮實的行銷知識，與豐富的市場實戰經驗，更要有基本的化粧品認知與充沛的精神和體力。台灣美粧產業的產品經理與外商定位的產品經理差異頗大。過去我們將產品經理定位成上市前從無到有所有作業流程由產品經理負責；上市後的品牌計畫等行銷由品牌經理負責，但台灣本土產業經理人=產品經理+品牌經理。

本課程著重以品牌戰略的廣角設計到漏斗獲利，使學員能熟悉品牌操作的方法與流程；講師會藉由最新的品牌操作案例讓學員視角更為外向和開放。透過課程的案例解析、第三天現場實作、即時回饋，最後帶著成果回去，運用在自身品牌上，對品牌成功率有更實質的提升。

◎課程對象：

1. 適合已有品牌或產品者
2. 已有產品卻叫好不叫座
3. 找不到產品機會點
4. 找不到真正購買的客戶群在哪裡
5. 化妝品 OEM 工廠想自創品牌
6. 協助企業轉型或開發新事業的高階主管
7. 公司經營決策者
8. 前線經營者
9. 對課程有興趣者



- ◎認證方式：
1. 參與研習之出席率達 80%(含)以上
 2. 參與課程實作，經講師評量達 70 分者

學員需同時通過以上條件，將取得工研院產業學院之「化粧品保養品品牌行銷經理人」合格證書。

- ◎認證效益：
1. 具備所需專業技能
 2. 提升職場的能力與競爭力
 3. 獲得工研院產業學院認證，有助於提升覓職優勢
 4. 可作為證明個人專業能力證明

◎課程內容：

課程日期	107. 12. 01-02、12. 08-09 (六、日) 9:30-16:30 4天共24小時	
課程內容	1. 從美妝趨勢看到市場機會點 2. 你應知道的戰略布局 3. 紅海市場找出差異化市場 4. 進攻哪一個市場定位就在哪 5. 找出掏錢者與使用者 6. 通路操作前應具備八項技能 7. 通路布局與通路合約注意 8. 行銷策略擬定與規劃 9. 產品差異化決定成功的一半 10. 產品價格該如何引導消費者購買 11. 引起顧客共鳴的品牌價值	12. 由行銷工具設計消費者體驗 13. 設計一套由陌生變好友的社群內容 14. 品牌服務流程設計 15. 內容行銷 16. 如何做到會員黏度提升 17. 各組個案教學設計獲利點 18. 創意策略與表現(案例研討) 19. 媒體目標與工具 20. 內容行銷設計 21. 報告檢討
課程費用	(1)課程定價：15,000 元 (2)開課前 7 天報名：13,500 元 (3)舊生優惠價：12,000 元	

◎講師介紹：梁老師

【經歷】HenryRoyal 國際品牌顧問、新產品開發顧問、日商法規顧問

【專長】化粧品商品開發與專案管理、化粧品品牌戰略管理、化粧品電商導購流程

◎上課地點：中科工商服務大樓 4 樓或 9 樓會議室(台中市大雅區中科路 6 號)

◎招生名額：25 名為原則，依報名及繳費完成之順序額滿為止，本班預計 12 人即開課

◎報名方式：請將報名表填妥後傳真至 04-25690361 或 mail 至 beibei@itri.org.tw

◎報名專線：04-25678652 林小姐

【備註】

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
2. 若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
3. 因課前教材、講義及餐點之準備，若您不克前來需取消報名，請於開課前三日以 EMAIL 通知主辦單位聯絡人並電話確認申請退費事宜，逾期將郵寄講義，恕不退費。

✂
➤傳真報名表【04-25690361】

✂
工研院 產業學院 台中學習中心【TEL. 04-25678652】

課程名稱：化粧品保養品品牌行銷經理人培訓班 報名表

公司全銜				統一編號	
發票地址				傳 真	
參加者姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail
			()		
			()		
聯絡人姓名			()		

- 信用卡(線上報名): 繳費方式選「信用卡」, 直到顯示「您已完成報名手續」為止, 才確實完成繳費。
- ATM轉帳(線上報名): 繳費方式選擇「ATM轉帳」者, 系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」, 但此帳號只提供本課程轉帳使用!! 轉帳後, 寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。
- 銀行匯款: 土地銀行 工研院分行, 帳號156-005-00002-5(土銀代碼: 005)。戶名「財團法人工業技術研究院」, 請填具「報名表」與「收據」回傳。
- 即期支票或郵政匯票: 抬頭「財團法人工業技術研究院」, 郵寄至: 428 台中市大雅區中科路6號4樓。
- 計畫代號扣款: 工研院員工報名請填「教育訓練申請單」, 經主管同意後回傳。

※提醒您: 您所填寫的報名資料將依據個人資料保護法規定, 只針對電子報寄送、課後服務範圍之相關目的進行蒐集、處理及利用, 不做其他用途; 如您不同意, 敬請主動通知工研院台中學習中心 林小姐 beibei@itri.org.tw。